

A PROPOS D'... INTERNET

Moteurs de recherche**Définition**

Les moteurs de recherche, en anglais «search engine», sont des logiciels :

- qui permettent de consulter d'immenses bases de données constituées par des robots balayant automatiquement le Web
- qui indexent en partie son contenu et enregistrent les données des pages repérées (adresses, titres des pages, méta-données inscrites, premiers caractères du texte, etc.)
- qui permettent de faire des recherches plus ou moins complexes en utilisant différentes clés d'accès dont les mots-clés
- qui permettent d'accéder à l'information trouvée.

Quand utilise-t-on un moteur de recherche ?

On se réfère aux moteurs de recherche dans les cas surtout où l'on désire :

- avoir des informations précises telles des informations sur:
 - une personne, par exemple Freud
 - une organisation, par exemple l'Organisation internationale du travail
 - un produit, par exemple le baladeur MP3
 - une image
 - etc.
- repérer des documents spécifiques
- repérer des sites très récents qui n'auraient pas encore été inscrits dans un répertoire;
- faire des recherches plus complexes en combinant des termes ou des expressions.

Avantages

- Les moteurs de recherches donnent accès à une masse considérable d'informations.
- Ils permettent d'accéder rapidement à des informations précises.
- Ils classent, en général, par degré de pertinence les réponses obtenues, ce qui, malgré des résultats souvent étonnants, permet de ne consulter que les premières pages des résultats de recherche.
- Ils permettent, pour la plupart, de faire des recherches assez complexes en utilisant la logique booléenne.

Inconvénients

- Les bases sont souvent si importantes que le contrôle des informations est plus ou moins adéquat. C'est pourquoi l'on retrouve beaucoup d'adresses URL périmées dans les résultats de la recherche.
- Les interfaces et les techniques de recherche varient d'un moteur à un autre: ce qui peut sembler rendre l'interrogation complexe à l'internaute débutant. Cependant malgré ces différences, la logique de recherche demeure la même.

Les résultats de la recherche peuvent sembler décevants ou surprenants puisque l'indexation est automatique et que le repérage se base, de façon générale, sur les titres des pages, leur contenu et les métadonnées qui y sont associées.

Quelques exemples de moteurs de recherche

- <http://fr.altavista.com/>
- <http://www.alltheweb.com/>
- <http://www.google.fr/>
- <http://www.hotbot.fr/>
- <http://www.recherche.lycos.fr/site/>
- etc.

Tutoriels, modes d'emploi, manuels en ligne :**L'informatique expliquée :**

- <http://www.commentcamarche.net/index.php3>
- <http://www.dicofr.com/> (dictionnaire informatique)

Bureautique (traitement de texte Word, Excel, Outlook)

- <http://www.microsoft.com/france/formezvous/office/default.asp>
- <http://www.top-assistante.com/bureau/indexw.htm>
- <http://www.cathyastuce.com/word.htm>
- <http://www.topastuces.com/tword.html>
- <http://www.admexcel.com/sommaire.htm> (exercices avec Excel)
- <http://apella.ac-limoges.fr/saturne/autoformer/messagerie/pages/page01.htm> (explication d'Outlook Express, messagerie électronique)

Utilisation d'internet

- <http://apella.ac-limoges.fr/saturne/autoformer/recherche/recherche.htm> (comment rechercher sur le net)

Virus et Anti-virus

- <http://195.246.155.150/messagerie/virus.aspx> (qu'est-ce qu'un virus, un spam)
- <http://www.teamatic.net/securite/fonctioav.php> (comment fonctionne un anti-virus)

Humour :**Images, vidéos, gags**

- <http://www.humour.com>
- <http://www.ousurfer.com/base/default.asp?CatID=289&mot=humour>